

« ODYSSEA 2020 CRECIMIENTO Y TURISMO AZUL »

PROYECTO TERRITORIAL INTEGRADO PARA ESTRUCTURAR, PROMOVER Y VALORIZAR EL POTENCIAL ECONÓMICO DEL TURISMO COSTERO DE LAS REGIONES MARÍTIMAS EUROPEAS CON UNA OFERTA INNOVADORA, SOSTENIBLE Y DE ALTA CALIDAD

ODYSSEA MODELO INNOVADOR DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO:

ODYSSEA, es un modelo económico turístico, náutico y cultural innovador que permite crear un nuevo proyecto de territorio: El mar, los ríos, las ciudades turísticas, sus puertos, su tierra, dando así una respuesta a nuevos retos territoriales de desarrollo sostenible, de reposicionamiento turístico, náutico, marítimo, cultural, de diversificación y mejora de la estacionalidad. Ofrece una nueva forma de viajar, de puerto en puerto, de puerto en territorio... De escalas en etapas, por mar, por vías navegables y por tierra para descubrir un país, su cultura, su idioma, su patrimonio, sus recursos, su autenticidad con un referencial común que permite una comunicación y promoción internacional en red. En la actualidad agrupa a más de 80 ciudades portuarias en *España, Francia, Italia, Portugal, Grecia, Marruecos y las regiones Ultra periféricas (RUP)*.

ODYSSEA, valoriza el potencial económico del turismo costero, los itinerarios culturales marítimo o fluviales y las actividades originales en embarcaciones de recreo, a través de una red de instalaciones costeras innovadoras y de antiguas rutas marítimas, fluviales y lacustres. Pretende consolidar y extender la transformación digital de los territorios asociados y su desarrollo como destino turístico inteligente” en perfecta consonancia con la estrategia de ‘Destino Inteligente’, a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la colaboración público-privada.

ODYSSEA permite la puesta en marcha de importantes innovaciones en el ámbito del Turismo náutico y temático de municipios costeros y fluviales que utilizan una metodología común para la promoción de sus recursos náuticos, culturales, patrimoniales y productos turísticos; Permite mejorar la cadena de la oferta territorial y las repercusiones económicas de las PYMEs de bienes y servicios mercantiles asociadas gracias a las sinergias intersectoriales generadas por el uso en red de las TIC's.

Retenido como ejemplo el pasado 20 de febrero de 2014 por la Comisión Europa en el marco del **COM (2014) 86 final : Una estrategia europea para un mayor crecimiento y empleo en el turismo costero y marítimo**, ODYSSEA desarrolla y mutualiza en varias regiones euro-mediterráneas y atlánticas el uso de las nuevas tecnologías con el fin de reforzar la actividad económica de los destinos náuticos y fluviales (mar, vías navegables, ciudad portuaria) en interconexión con los actores representativos del territorio (Artesanos, productores, cooperativas, PYMEs náuticas).



El proyecto **ECOTUR_AZUL** : **Desarrollo de un modelo común de ecoturismo que fomente la valorización y protección de los recursos patrimoniales de los territorios costeros y marítimos, contribuyendo a la estrategia de "Crecimiento Azul" del área de cooperación macaronésica** aprobado en el marco del PO MAC 2014-2020, se centra en las necesidades de los turistas, los navegantes (turismo costero y marítimo) y en el ecosistema turístico local, posibilitando un desarrollo local sostenible “Mar-Tierra” a través de un uso eficiente, integrador e intensivo de las tecnologías de la información y comunicación vinculadas con un modelo innovador de gobernanza, de desarrollo económico integrado, de interrelación con otros territorios o agentes con el fin de consolidar las iniciativas locales.

El proyecto, basado en el modelo **ODYSSEA** se integra en la Estrategia Lanzarote 2020, el Plan Estratégico 2014-2020 de la Palma: la Palma territorio inteligente, el Plan Estratégico Gran Canaria Turismo 2020 y la estrategia compartida 'Smart Island'. En este contexto, el modelo Odyssea, reconocido como ejemplo y certificado a nivel comunitario (COM 86 Final), pretende consolidar las iniciativas locales. Se centra en las necesidades de los turistas, los navegantes (turismo costero y marítimo) y en el ecosistema turístico local, posibilitando un desarrollo local sostenible “Mar-Tierra” a través de un uso eficiente, integrador e intensivo de las tecnologías de la información y comunicación vinculadas con un modelo innovador de gobernanza, de desarrollo económico integrado, de interrelación con otros territorios o agentes.

ECOTUR_AZUL, valoriza el concepto de Multidestino, el potencial económico del turismo costero, los itinerarios culturales marítimos y las actividades originales en embarcaciones de recreo, a través de una red de instalaciones costeras innovadoras y de antiguas rutas marítimas. Pretende consolidar y extender la transformación digital de los territorios insulares asociados y su desarrollo como destino turístico inteligente” en perfecta consonancia con la estrategia 'Smart Island', a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la colaboración público-privada. **Certificada por la CE como Buena Práctica y ejemplo en dicha materia (COM 86 Final), Odyssea mejorará la experiencia del turista en la isla e impulsará el crecimiento de la economía insular dotando al destino turístico de sus socios con “capacidades para generar y reutilizar grandes conjuntos de datos a través de una “plataforma inteligente” transversal y conectada con otros datos insulares, compartiendo buenas prácticas en materia de datos abiertos ('open data') en el ámbito del turismo sostenible”.**

Ofrece soluciones prácticas a los retos planteados por la necesaria valorización de los recursos de las regiones costeras y los destinos náuticos, su promoción y conexión a una red gracias a un modelo iterativo cuyas herramientas innovadoras compartidas contribuyen a la Internacionalización de sus productos y servicios náuticos. Mejora la experiencia del turista e impulsa el crecimiento de la economía de la ciudad-puerto dotando el destino turístico con “capacidades para generar y reutilizar grandes conjuntos de datos a través de una “plataforma inteligente” transversal y conectada con otros datos territoriales, compartiendo buenas prácticas en materia de datos abiertos ('open data') en el ámbito del turismo sostenible”. Permite la “sensorización” de recursos ecoturísticos, naturales, culturales y patrimonios de las ciudades portuarias y su litoral costero y marítimo, entre otras prestaciones.

ODYSSEA lleva también asociado la instalación de materiales TIC accesibles gratuitamente en red e instaladas en las oficinas de turismo y la oficina portuaria del Puerto Deportivo para informar y acceder a todos los servicios náuticos especializados con “Tótems digitales de información” en oficinas físicas: Puertos deportivos, Oficinas Turísticas y una aplicación móvil del destino a través de la cual los turistas podrán interactuar con el destino desde su 'smart-phone' para consultar la información integrada a la Database compartida y transmitir la información a la plataforma y “posibilitar medir la experiencia del turista en todo momento”.

Siguiendo las bases del referencial europeo Odyssea en “open data” los navegantes y turistas, podrán por Mar y por Tierra recibir información turística, cultural, gastronómica, patrimonial, medioambiental, acceder a mapas cartográficos, geoservicios web, itinerarios culturales marítimos, puntos de interés, oferta turística y servicios profesionales náuticos accesibles y visualizados sobre diferentes tipos de dispositivos: **plotter del barco, pc-web, pantallas táctiles, móviles, Smartphone, Android, tabletas, descargar audios y sistema de lectura de paisajes culturales en varios idiomas y realizar transacciones comerciales con el tejido productivo local.** Cabe señalar al respecto que los servicios ODYSSEA son también accesibles desde la cartografía marítima oficial de NAVIONICS, mayor proveedor mundial de aplicaciones digitales de navegación cubriendo aguas saladas de todo el planeta y decenas de miles de lagos y ríos con los GPS y Plotters utilizados por los navegantes.

Con ODYSSEA cada municipio portuario asociado dispone de una plataforma inteligente, que permite la gestión y seguimiento integral de dicha información en tiempo real; recopilar y gestionar datos heterogéneos de diferentes fuentes o facilitar un acceso rápido a la información estructurada, entre otros servicios, tanto por parte de turistas como de agentes turísticos.

¿Qué ventajas comparativas les permitirá conseguir este innovador modelo para el sector turístico náutico?

A lo largo de los siglos, muchas ciudades portuarias del litoral Atlántico y Mediterráneo han jugado un notorio papel en la historia marítima y cultural de la civilizaciones americanas y europeas. Han acumulado un rico bagaje natural e histórico-cultural, elementos clave del atractivo y el éxito del turismo nacional.

Todas las políticas de planificación territorial de las regiones costeras reconocen que 2 redes económicas con fuerte valor añadido, el turismo cultural y el turismo náutico, son palancas de dinamismo indisolubles del proceso de desarrollo socio-económico de los territorios.





Transversalidad y ámbito transnacional...

Los puertos de recreo son a la vez elementos ineludibles del patrimonio y un componente esencial del territorio y actúan como polos de atracción. Esta nueva situación induce sinergias y nuevos métodos de participación dentro de una lógica de red que se enriquece gracias a los intercambios de experiencias. El objetivo de ODYSSEA es capitalizar, diseminar, compartir y federar recursos y asegurar una mayor visibilidad de los servicios ofrecidos por las empresas náuticas en cada ciudad portuaria marítima o fluvial.

... es el valor añadido del modelo y cabe destacar al respecto que en el nuevo contexto de la universalización que vivimos a diario, existe una ardiente obligación de trabajar pensando "transfronterizo", "inter territorios", "inter sectores", "transversalidad", lo que ODYSSEA concreta permitiendo a las ciudades turísticas marítimas trabajar con un referencial común, una conexión a una red que tiene en cuenta las especificidades de cada uno, pero ofrece una visibilidad transnacional y una mayor promoción...

El turismo náutico es una actividad económica que genera crecimiento y empleo en la Unión Europea contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo y la integración económica y social, de las zonas rurales y del interior, de las regiones costeras, y evidentemente de los territorios para los cuales la economía turística participa activamente al PIB regional.

Ante la proliferación de productos y servicios, asistimos a un cambio de ciclo en el cual el gran cambio **es el consumidor**. Debemos estar en todos los canales para asegurarnos llegar al consumidor con una oferta que responda a la nueva forma de descubrir un destino y sus servicios...

Video ODYSSEA/NISSAN:

[https://www.dropbox.com/home/PP%20ODYSSEA%202020%20\(PT\)?preview=video+ODYSSEA-NISSAN+\(VERS.SP.DEF\).mov](https://www.dropbox.com/home/PP%20ODYSSEA%202020%20(PT)?preview=video+ODYSSEA-NISSAN+(VERS.SP.DEF).mov)

Es un nuevo concepto de estructuración y dinámica territorial que permite estructurar, valorizar y reforzar la actividad económica y turística del municipio costero, sus profesionales náuticos y su territorio como un destino único a partir de una plataforma tecnológica interactiva, accesible **de forma gratuita antes, durante y después del viaje** y a partir de varios soportes de información y comunicación. Es para **el sector náutico y marítimo una oportunidad para identificar, organizar y divulgar sus recursos en pro de una mayor comercialización de sus recursos, servicios y productos (información, servicios, reservas, ventas).**

ODYSSEA CRECIMIENTO Y TURISMO AZUL 2020

6 ejes estratégicos para garantizar un Turismo costero, náutico, marítimo y fluvial ejemplar, integrado y con alto valor añadido territorial.

- Eje 1. Inversiones innovadoras y eco compatibles: para la organización de los destinos portuarios " vías azules" más competitivas y más atractivas.**
- Eje 2. Puesta en red y en ecoturismo de las vías azules: su valorización económica a lo largo de un gran itinerario cultural marítimo y mediante la digitalización de sus recursos patrimoniales auténticos y sobre todo significativos.**
- Eje 3. Plan Calidad Turística para los Puertos Deportivos y Turísticos: acogida, servicios, accesibilidad, gestión medioambiental y la formación de los agentes portuarios.**
- Eje 4. Eco movilidad y Movilidad Multimodal Personal (MMP): organización de la movilidad sostenible alrededor de la simbiosis ciudad - puerto - hinterland, base del concepto Odyssea Protect - Eco-Mov'3. Eficiencia energética, reducción de emisiones, optimización de recursos.**
- Eje 5. Desarrollo de un nuevo modelo de economía: más respetuoso del medio ambiente más solidaria y más ética, estructurado alrededor de un "clúster económico Crecimiento y Turismo Azul" by Odyssea y de una cooperación y una puesta en red ejemplar**
- Eje 6. Plan de formación e inserción profesional: de los actores locales del «Turismo Azul»**





LINKS Y HERRAMIENTAS TIC Y ECO MOVILIDAD ODYSSEA



EJEMPLOS

PLATAFORMA EUROPEA INTERACTIVA - Recursos Turísticos, productos y servicios asociados: Náutica, Cultura, Patrimonio y Naturaleza (para preparar su viaje : PC, Tablets) **(Antes del viaje...)**

1. Plataforma Europea Ciudades Odyssea: <http://www.atlas-odyssea.eu/>

Ejemplos de MAPAS INTERACTIVAS – Para descubrir y elegir en destino *Recursos Turísticos, productos y servicios asociados : Náutica, Cultura, Patrimonio y Naturaleza*

- <http://www.odyssea.eu/geodyssea/map.php?regionID=56&catID=40,620&viewType=mixte&noBackButton=yes&lang=en>
- <http://www.odyssea.eu/geodyssea/map.php?regionID=51&catID=40,620&viewType=mixte&noBackButton=yes&lang=en>
- <http://www.odyssea.eu/geodyssea/map.php?regionID=58&catID=40,620&viewType=mixte&noBackButton=yes&lang=en>
- <http://www.odyssea.eu/geodyssea/map.php?regionID=61&catID=40,620&viewType=mixte&noBackButton=yes&lang=en>

Ejemplos TABLET APP - GPS & PLOTTERS NAVEGACIÓN de ocio ODYSSEA-NAVIONICS: Para descubrir y elegir en destino desde su barco recursos turísticos, productos y servicios asociados, **incluye la lectura de paisajes culturales:**

Active el logo "Navionics" en la parte arriba-derecha de la pantalla y verá la cartografía de navegación oficial con la información de todo lo que se puede ver, hacer, descubrir en Tierra **(Durante el viaje...)**

- <http://www.odyssea.eu/geodyssea/map-itineraries.php?vbv=1&itinerariesList=9537&lang=es>
- <http://www.odyssea.eu/geodyssea/map-itineraries.php?vbv=1&itinerariesList=9538&lang=es>
- <http://www.odyssea.eu/geodyssea/map.php?townID=5703&catID=40,60,620,630&showTownPort=yes&lang=en>
- <http://www.odyssea.eu/geodyssea/map.php?townID=1&catID=40,60,620,630&showTownPort=yes&lang=en>

Ejemplos de LECTURA DE PAISAJES MARÍTIMOS Y CULTURALES ODYSSEA (Mar-Tierra):
(Durante el viaje... paseando por el litoral o desde su barco en varias idiomas)

- http://www.odyssea.eu/geodyssea/view_data.php?noBackButton=yes&markerID=10174&lang=es&hiRes=yes
- http://www.odyssea.eu/geodyssea/view_data.php?noBackButton=yes&markerID=3616&hiRes=yes
- http://www.odyssea.eu/geodyssea/view_data.php?noBackButton=yes&markerID=10229&lang=fr&hiRes=yes

Ejemplos Pantallas táctiles ODYSSEA (Tótems y señalización) (solo accesibles desde pantallas Táctiles ubicadas en destino: Oficina Portuaria, Oficina de Turismo, Lugares Públicos...) **(Durante el viaje... al llegar al destino)**

- <http://www.odyssea.eu/touch/costahuelva> / <http://www.odyssea.eu/touch/almunecar> / <http://www.odyssea.eu/touch/bonifacio>

Ejemplos Aplicación WebApp asociada – ODYSSEA Ciudades & Territorios - Para descubrir y elegir en destino Recursos Turísticos, productos y servicios asociados: Náutica, Cultura, Patrimonio y Naturaleza (descargable desde el QR Code ODYSSEA) **(Durante el viaje... al llegar al destino ...)**

- <http://www.odyssea.eu/mobile/besaya>
- <http://www.odyssea.eu/mobile/almunecar>
- <http://www.odyssea.eu/mobile/elpuertosantamaria>
- <http://www.odyssea.eu/mobile/costahuelva>



QR CODE
SMARTPHONE



QR CODE PC
ATLAS ODYSSEA



QR CODE PC
TOUCH ODYSSEA



Ejemplo: Video ODYSSEA/NISSAN:

<https://www.dropbox.com/s/lja2qicmarzulxk/video%20ODYSSEA-NISSAN%20%28VERS.SP.DEF%29.mov?dl=0>

Ejemplos de plataformas E-commerce ODYSSEA asociadas – Para descubrir y elegir productos asociados al destino

- http://www.odyssea.eu/geodyssea/view_escales.php?townID=607&noLinks=&lang=es
- http://www.odyssea.eu/geodyssea/view_escales.php?townID=1&noLinks=&lang=es (Escala Sabores / Bodegas y Viñadores)
- http://www.odyssea.eu/geodyssea/view_escales.php?townID=5703&noLinks=&lang=es

