

INFORME FINAL

Septiembre 2018

Club de Producto “Lanzarote, Reserva de la Biosfera”



En el marco del proyecto de cooperación territorial
ECOTUR_AZUL MAC/4.6C/046



Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote (SPEL)



Informe final CPT

Contratación del servicio denominado:

“CREACIÓN, ORGANIZACIÓN E INCORPORACIÓN DE LOS CLUBES DE PRODUCTO EXISTENTES A LOS RECURSOS DEL TERRITORIO PARA AGRUPAR Y PROMOCIONAR LA OFERTA AGROALIMENTARIA DE LANZAROTE ASOCIADA AL MODELO ODYSSEA, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN TERRITORIAL EUROPEA ECOTUR_AZUL MAC/4.6c/046”.

Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote (SPEL).

Innovaris S.L.

CIF: B-38.820.452.

C/ Francisco Gourié, 107. Planta 2ª, Despacho 2, 35002, Las Palmas de Gran Canaria. Tel.: 928092900.

C/ Villalba Hervás, nº2, Planta 2ª, Ofic. D, 38002, Santa Cruz de Tenerife. Tel.: 922033300 - Fax: 922033323.



Septiembre 2018.



SUMARIO

INTRODUCCIÓN	3
1. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA	5
1.1. Metodología	5
1.2. Perfil general del turista en Lanzarote	5
1.3. Perfil del turista náutico	20
1.4. Caracterización de la oferta	28
2. COMPOSICIÓN DEL CPT	41
2.1. Metodología y criterios	41
2.2. Puntos de la escala Sabores	45
3. ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL CPT	75
3.1. Los modelos de gestión en los CPT	75
3.2. Propuesta de estructura de gestión del CPT	76
4. PROGRAMA DE CALIDAD Y FORMACION	85
4.1. Manual de Calidad	85
4.2. Plan de Formación y Sensibilización	86
5. MARKETING Y COMUNICACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO TURISTICO	89
5.1. Atributos sobre los que se va a construir la identidad del Club	89
6. ANEXO. OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DEFINIDOS EN LAS ENTREVISTAS	97
7. ÍNDICES GENERAL Y DE FIGURAS	101
7.1. Índice General	101
7.3. Índice de Figuras	103

AVISO EL SOBRE USO DEL LENGUAJE

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra empresa. Sin embargo, aún no hay acuerdo entre los lingüistas para su correcta utilización en nuestra lengua. En ese sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano “o/a” para marcar la existencia de ambos sexos y dado que la “@” no está admitida para tal uso, en este documento se ha optado por utilizar el masculino genérico, entendiendo que las menciones en tal género representan hombres y mujeres.

NOTA

Los logotipos de Lanzarote Reserva de la Biosfera y Odyssea, así como, del programa MAC e Interreg, son propiedad de sus respectivos titulares y se muestran en este documento a título meramente ilustrativo.

Todas las imágenes, esquemas, figuras y fotografías utilizadas en este documento, excepto los logotipos indicados en el párrafo anterior, son de elaboración propia y no se permite su utilización o difusión por cualquier medio sin autorización expresa.